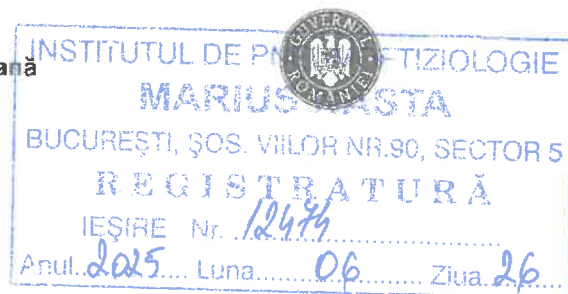




Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

Aprobat
Manager

Prof. Univ. Popescu Gheorghe

**INVITAȚIE DE PARTICIPARE / ANUNȚ PUBLICITAR
PENTRU ATRIBUIREA CONTRACTULUI DE PRESTARI SERVICII
Servicii editare și tiparire materiale publicitare destinate grupului tinta
cod CPV : 79823000-9 Servicii de tiparire și de livrare (Rev.2)**

INSTITUTUL DE PNEUMOPTIZIOLOGIE MARIUS-NASTA vă invită să depuneți ofertă pentru achiziția publică de „Servicii editare și tiparire materiale publicitare destinate grupului tinta” în cadrul „Screening TB – Organizarea programului de depistare precoce a tuberculozei a populației vulnerabila” – COD SMIS 324871.

I. Autoritatea contractantă:

INSTITUTUL DE PNEUMOPTIZIOLOGIE MARIUS-NASTA,

Cod fiscal 4316180.

Adresa de corespondență: Sos Viilor nr. 90, Sector 5, București,

Punct de contact: Sos Viilor nr. 90, Sector 5, București, tel. +40757117778

E-mail: achizitii@marius-nasta.ro

Adresa internet (URL): www.marius-nasta.ro.

ADRESA DE LA CARE SE POT OBȚINE INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Proiecte.achizitii@marius-nasta.ro

ADRESA UNDE SE DEPUN OFERTELE:

Sos Viilor nr. 90, Sector 5, București, România; sau mail – proiecte.achizitii@marius-nasta.ro

II. Obiectul achiziției:

Obiectul contractului este achiziționarea „Servicii editare și tiparire materiale publicitare destinate grupului tinta – informare GT” în cadrul „Screening TB – Organizarea programului de depistare precoce a tuberculozei a populației vulnerabila” – COD SMIS 324871.

Nr. lot	Denumire serviciu	UM	Cantitate	Valoare totala (fara TVA)
1	Servicii editare și tiparire materiale publicitare destinate grupului tinta – informare GT	set	5000	3,00 lei

III. Procedura de atribuire

Tipul procedurii: Invitatie de participare/anuntul publicitar se va finaliza printr-o achizitie directa, conform prevederilor Legii nr. 98/2016, privind achizițiile publice și a HG 395/2016, cu modificările și completările ulterioare.

IV. Criteriul de atribuire:

- ✓ Criteriului de atribuire folosit va fi “prețul cel mai scăzut” în conformitate cu prevederile art. 187 alin. 3, lit. d), din Legea 98/2016.

V. Achiziția se finalizează prin: încheierea unui contract de prestari servicii.

VI. Durată implementare: Contractul se va derula pe perioada de 1 luna.



VII. Depunerea ofertei

Pentru participarea la procedura de achiziție, ofertanții vor depune, la adresa proiecte.achizitii@marius-nasta.ro, sau în plic închis și sigilat, la adresa Institutul de Pneumoftiziologie Marius-Nasta din Sos Viilor nr. 90, Sector 5, București, următoarele documente semnate și ștampilate:

a) Documente de calificare cu mențiunea "Documente de calificare":

a.1 Cerințe cu privire la situația personală a candidaților/ofertanților:

- Declarație privind neîncadrarea în situația prevăzută la art. 59 și art. 60 din Legea 98/2016, privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 și 167 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările;
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 61 privind conflictul de interese din Regulamentul 2018/1046 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iulie 2018 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii;
- Declarație pe proprie răspundere privind beneficiarul real sau Extras ONRC - FURNIZARE INFORMAȚII PRIVIND BENEFICIARII REALI

a.2 Capacitatea de exercitare a activității profesionale:

- Certificat ONRC - Operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

NOTĂ: Neîndeplinirea criteriilor de calificare constituie motiv de respingere a ofertelor.

Toate certificatele depuse trebuie să fie valabile la data prezentării.

b) Propunere tehnică cu mențiunea "Propunere tehnică": ofertanții vor întocmi oferta tehnică în conformitate cu specificațiile tehnice, iar aceasta va fi înregistrată, semnată și ștampilată de reprezentantul legal al operatorului economic sau dacă este cazul, de persoanele împuternicite de către acesta,

- Propunerea tehnică va avea caracter ferm și obligatoriu din punct de vedere al conținutului pe durata a 30 de zile calendaristice de la data depunerii ofertelor, durată care reprezintă perioada de valabilitate a ofertei. **Elementele propunerii tehnice se vor prezenta detaliat, complet și cu toate caracteristicile care definesc solicitările din specificații.** De asemenea, ofertanții vor anexa la oferta tehnică toate **documentele justificative** care susțin cele asumate prin aceasta.

NOTĂ:

Modul de prezentare a propunerii tehnice:

- Ofertantul are obligația de a elabora și prezenta Propunerea Tehnică astfel încât să respecte specificațiile minime precizate.
- Se vor asuma cerințele din Propunerea tehnică, din care să rezulte concordanța cu specificațiile tehnice prevăzute.
- Ofertele care nu satisfac corespunzător specificațiile tehnice minime solicitate, vor fi considerate **NECONFORME**.

Toată documentația va fi prezentată în limba română.

c) Propunere financiară cu mențiunea "Propunere financiară"

- Propunerea financiară va cuprinde formularul de ofertă – Formular de Propunere Financiară și Tabel centralizator, conținând: denumire serviciu, unitate de măsură, preț unitar în lei fără TVA, valoarea totală în lei fără TVA.
- Prețul unitar în lei fără TVA oferit pe fiecare serviciu și va include toate costurile aferente, astfel cum este menționat în specificațiile tehnice.
- În vederea comparării unitare a ofertelor, toate prețurile vor fi exprimate în cifre cu două zecimale (dacă prețul oferit este cu zecimale).



NOTĂ:

Prețul va fi exprimat în lei fără TVA, va fi ferm și nu poate fi modificat pe toată perioada de derulare a contractului. Ofertanții vor numerota și opisa întreaga ofertă.

Oferta semnată și ștampilată pe fiecare pagină de către reprezentantul legal sau persoana împuternicită se depune în plic închis, cu mențiunea „**Servicii editare si tiparire materiale publicitare destinate grupului tinta – informare GT**” în cadrul „**Screening TB – Organizarea programului de depistare precoce a tuberculozei a populatiei vulnerabila**” – COD SMIS 324871 – a nu se deschide până la data de **01.07.2025** orele 10:00 la registratura Institutului de Pneumoftiziologie Marius-Nasta sau pe adresa de email: Proiecte.Achizitii@Marius-Nasta.ro

- **Data limită de depunere a ofertelor: 01.07.2025 orele 10:00**
- Ședințele de evaluare nu sunt publice.
- **Data de deschidere a ofertelor: 01.07.2025 orele 10:15**
- Ședința de deschidere a ofertelor este publică.

VIII. Perioada pentru care ofertantul trebuie sa-si mentina oferta este de 30 de zile.

IX. Garantie de participare: Nu se solicita

X. Alte informații:

Toate solicitările de clarificări vor fi transmise prin e-mail la adresa achizitii@marius-nasta.ro, anterior datei limită de depunere a ofertei;

Responsabil achiziții
Mititelu Eugen

